

PRIVACYVERKLARING TOMMY HILFIGER

Hallo, dit is onze privacyverklaring. Wanneer u een bezoek brengt aan onze winkels of locaties of met ons communiceert via websites, sociale mediapagina's, e-mail of andere digitale functies (“**websites**”), of wanneer u onze artikelen off- of online bekijkt, koopt en gebruikt, verzamelen en verwerken wij informatie die op u betrekking heeft, ook wel persoonsgegevens genoemd.

In deze kennisgeving zullen we uitleggen welke persoonsgegevens we over u verzamelen, waarom en wat we ermee doen. Deze verklaring is van toepassing op zowel consumenten als kleine bedrijven (gezamenlijk aangeduid als “u” of “**Klanten**”) die onze kleding en andere items kopen en anderszins online of offline met ons communiceren.

Houd er rekening mee dat deze privacyverklaring kan worden gewijzigd. Alle wijzigingen worden van kracht als wij de herziene privacyverklaring op onze websites plaatsen.

[1. WIE IS DE VERWERKINGSVERANTWOORDELIJKE?](#)

[2. WELKE INFORMATIE VERZAMELEN WIJ EN WAAROM?](#)

[2.1. Om uw aankopen af te handelen, \(klant\)diensten aan te bieden en aan andere verzoeken te voldoen](#)

[2.1.1. Bestellingen, winkelaankopen en accounts](#)

[2.1.2. Klantenservice en andere verzoeken](#)

[2.1.3. \(Gewijzigde\) voorwaarden en kennisgevingen](#)

[2.1.4. Controleer frauduleus creditcardgebruik of overmatige terugboekingen van de creditcard](#)

[2.2. Om onze relatie met u te behouden door middel van \(digitale\) marketinginitiatieven en 'social listening](#)

[2.2.1. Nieuwsbrieven, promotionele communicatie of aanklikbare links in een e-mail](#)

[2.2.2. Gepersonaliseerde ervaring en verbetering van online ervaring](#)

[2.2.3. Gepersonaliseerde gerichte reclame](#)

[2.2.4. Deelname aan een loterij, wedstrijd of een seizoensgebonden of andere promotie](#)

[2.2.5. Social listening](#)

[2.3. Om u gratis wifi aan te bieden in onze winkels](#)

[2.4. Om onze diensten en producten te verbeteren](#)

[2.5. In verband met een verkoop of zakelijke transactie](#)

[2.6. Om de functionaliteit van onze websites te beheren en verbeteren](#)

[2.7. Om onze andere zakelijke doeleinden te bereiken](#)

3. GEBRUIK DOOR MINDERJARIGEN

4. WIE HEEFT TOEGANG TOT UW PERSOONSGEGEVENS?

5. HOELANG BEWAREN WE UW PERSOONSGEGEVENS?

6. VERSTUREN WIJ UW GEGEVENS BUITEN DE EER?

7. UW RECHTEN

8. ONZE CONTACTGEGEVENS

1. WIE IS DE VERWERKINGSVERANTWOORDELIJKE?

Tommy Hilfiger Europe B.V., en Hilfiger Stores B.V. zijn verantwoordelijk voor deze privacyverklaring. Deze rechtspersonen worden aangeduid als “**we/wij**” of “**ons**” in dit document. U kunt contact met ons opnemen op het adres dat wordt vermeld aan het einde van deze privacyverklaring.

2. WELKE INFORMATIE VERZAMELEN WIJ EN WAAROM?

2.1. Om uw aankopen af te handelen, (klant)diensten aan te bieden en aan andere verzoeken te voldoen

2.1.1. Bestellingen, winkelaankopen en accounts

Online, bij aankoop van een item via een van onze websites, verzamelen we uw naam en de naam van uw bedrijf (in geval u een klein bedrijf bent), volledig post- en/of afzonderlijk factuuradres, e-mailadres, bestelde en geretourneerde artikelen, afleverinformatie, factuurgegevens en andere gegevens met betrekking tot het afhandelen van uw bestelling. We zullen ook gegevens verzamelen over het gebruik van uw vouchers (bijv., geldigheid en het bedrag) of cadeaubonnen. Verder verzamelen we gegevens die u ons met aanvullende velden wenste te verstrekken, zoals uw geboortedatum en telefoonnummer.

Wij gebruiken deze gegevens omdat het noodzakelijk is om uw aankoop af te ronden, uit te voeren en te beheren en om uw bestelling af te handelen. Houd er rekening mee dat in sommige gevallen gevraagde informatie mogelijk verplicht is. Als u ons geen naam en afleveradres opgeeft, kunnen we uw artikelen niet leveren.

Tijdens het inkoopproces krijgt u de optie om een persoonlijk account aan te maken. Als u ervoor kiest om dit te doen, zullen we u om aanvullende informatie vragen, zoals het instellen van een persoonlijk wachtwoord, geboortedatum en abonnementen op commerciële communicatie.

Accounthouders worden de mogelijkheid geboden om zich in te schrijven voor ons loyaliteitsprogramma, MYTOMMY. Zie het MYTOMMY-privacybeleid in de MYTOMMY-app voor meer informatie.

In onze winkel, afhankelijk van of u een klant bent, verzamelen we uw naam, adres en andere relevante persoonsgegevens als dit nodig is om ons te houden aan lokale fiscale en juridische vereisten. Mogelijk hebben we deze informatie nodig om u een terugbetaling of een fiscaal attest (btw-kwitantie) te kunnen geven. Deze gegevens worden verzameld via onze verkoopterminal in de winkel.

2.1.2. Klantenservice en andere verzoeken

We verzamelen ook gegevens om uw vragen te beantwoorden via de telefoon, per post, via e-mail of online via een chatbot of online formulier. In dat geval vragen wij u alleen om de gegevens te verstrekken die nodig zijn om uw verzoek te behandelen (om onze contractuele relatie met u te beheren en/of om aan een wettelijke verplichting te voldoen). Als u bijvoorbeeld contact met ons opneemt over het retourneren van artikelen, kunnen we u vragen naar de aankoopdatum en -locatie of informatie over uw beslissing om te retourneren.

Wanneer u communiceert met chatbots (geautomatiseerde boodschappers), zullen we ook registreren wat u op deze chatbots zegt, hoe u met hen omgaat en zullen we gegevens opslaan met betrekking tot het apparaat dat u gebruikt. Afhankelijk van het platform voor de chatbot en uw toestemming kunnen we apparaatgegevens verzamelen, zoals: IP-adres, sociale media-kanaal, tijdzone, land en GPS-locatie. Het platform dat de chatbot aanbiedt kan ook enkele van deze gegevens verzamelen. Als de chatbot bijvoorbeeld op Facebook wordt aangeboden, kan Facebook ook uw gebruikersgegevens verzamelen. We verzamelen ook andere informatie met betrekking tot de uitvoering van uw verzoek, zoals chatinhoud.

Wij kunnen deze gegevens verwerken omdat het noodzakelijk is om onze contractuele relatie met u te beheren in het geval uw verzoek betrekking heeft op een bestelling of omdat we een gerechtvaardigd belang hebben om u te helpen en daardoor onze diensten te verbeteren.

2.1.3. (Gewijzigde) voorwaarden en kennisgevingen

We zijn wettelijk verplicht om u te informeren over eventuele (veranderingen in) algemene voorwaarden en kennisgevingen die van toepassing zijn op de relatie die we met u hebben. Om te voldoen aan deze wettelijke verplichtingen, gebruiken wij uw contactgegevens, zoals uw e-mailadres om contact met u op te nemen.

2.1.4. Controleer frauduleus creditcardgebruik of overmatige terugboekingen van de creditcard.

Als u uw bestelling wilt betalen met een creditcard, wordt er een kredietcontrole uitgevoerd om vast te stellen of uw persoonsgegevens niet zijn gekoppeld aan frauduleus creditcardgebruik of buitensporige creditcardkosten. Voor dit doel zal onze betalingsdienaarbieder uw naam en bankrekeninggegevens gebruiken. We verzamelen zelf geen informatie met betrekking tot het betaalinstrument dat u gebruikt, bijvoorbeeld creditcardgegevens. Deze informatie wordt uitsluitend verwerkt door onze betalingsdienaarbieder en door de aanbieders van de betaalinstrumenten die onderworpen zijn aan strikte informatiebeveiligingsgaranties. We voeren deze controle uit om onze gerechtvaardigde zakelijke belangen te beschermen om fraude en financieel verlies te voorkomen, of om te voldoen aan onze wettelijke verplichtingen.

2.2. Om onze relatie met u te behouden door middel van (digitale) marketinginitiatieven en ‘social listening’.

2.2.1. Nieuwsbrieven, promotionele communicatie of aanklikbare links in een e-mail

Waar u toestemming geeft of waar wij een gerechtvaardigd belang hebben om dit te doen, zullen wij uw e-mailadres en/of mobiel nummer en/of uw postadres verzamelen om u onze nieuwsbrief en andere commerciële berichten toe te sturen. Daarnaast houden we een geschiedenis bij van de e-mail- en sms-berichten die we naar u hebben gestuurd en zullen we vastleggen wat u met deze berichten doet (bijvoorbeeld als u ze opent of op hun inhoud klikt). Houd er rekening mee dat u zich op elk moment kunt uitschrijven via de knop ‘afmelden’ of ‘opt-out’ onder elke e-mail, of door ons hierom te vragen via de contactgegevens hieronder of in de relevante commerciële boodschap.

2.2.2. Gepersonaliseerde ervaring en verbetering van online ervaring

Wanneer u onze websites bezoekt, zullen we cookies, pixels en andere digitale hulpmiddelen met vergelijkbare functionaliteit plaatsen (“cookies”) op uw browser of apparaat, waarmee wij u beter kunnen leren kennen en uw ervaring met ons en onze communicatie en marketing naar u toe kunnen personaliseren.

Ons gebruik van cookies, pixels en andere digitale tools met vergelijkbare functionaliteit wordt in meer detail beschreven in onze cookiekennisgeving die u [hier kunt vinden](#).

2.2.3. Gepersonaliseerde gerichte reclame

Op basis van uw on- en offline aankoopgeschiedenis, uw gedrag op websites (bezoekte pagina’s, aangeklikte links) en interactie met chatbot(s), zullen we uw persoonlijke digitale marketingprofiel opzetten en onderhouden om ervoor te zorgen dat we u alleen advertenties tonen die waarschijnlijk bij uw persoonlijke smaak passen. Dit heet gerichte reclame. Hoe succesvoller we zijn in gerichte advertenties, hoe hoger onze (toekomstige) klanttevredenheid.

Om u gerichte advertenties te kunnen tonen, kunnen we uw gegevensprofiel ook koppelen aan klanten met een vergelijkbaar profiel.

Ter ondersteuning van onze gerichte reclame maken we gebruik van een Data Management Platform (“**DMP**”).

In het DMP wordt informatie verzameld over hoe onze consumenten reageren op onze producten, merk en advertenties. Deze informatie wordt verzameld uit verschillende bronnen die offline, online en mobiel voor ons beschikbaar zijn, bijvoorbeeld wanneer u onze website bezoekt. Daarnaast is het verrijkt met informatie die door anderen is verzameld, zoals gegevens over het lokale weer. Op basis van die informatie kan het DMP onze marketingteams helpen relevante segmenten van online doelgroepen te vinden en te definiëren om marketingcampagnes zo goed mogelijk op hen af te stemmen, zowel binnen als buiten de digitale kanalen van Tommy Hilfiger. Als uw digitale marketingprofiel binnen zo'n segment valt, ontvangt u waarschijnlijk onze advertenties, aangepast aan de interesses van het segment waarin we u hebben geplaatst op Facebook, Google-eigendommen, online eigendommen van zogenaamde aangesloten partijen en andere online en offline locaties en materialen, wat gerichte reclame is.

We kunnen de gegevens ook gebruiken voor retargeting door u een gerichte advertentie te tonen op een website van een derde partij die is gekoppeld aan een evenement op onze website, bijvoorbeeld een specifieke aankoop die niet is doorgezet.

Bovendien kunnen Facebook, Google en andere online actoren zelfstandig uw gebruik van onze advertenties registreren. Lees het privacybeleid van dergelijke derden, aangezien we niet verantwoordelijk zijn voor de persoonsgegevens die zij verwerken voor hun eigen doeleinden.

U kunt ons vragen uw digitale marketingprofiel te verwijderen door ons een e-mail te sturen naar het e-mailadres dat hieronder wordt weergegeven.

We gebruiken uw gegevens alleen voor gerichte advertenties als u uw toestemming hebt gegeven voor het plaatsen van cookies en het verzamelen van persoonsgegevens via de cookie. Ons gebruik van cookies, pixels en andere digitale tools met vergelijkbare functionaliteit wordt in meer detail beschreven in onze cookiekennisgeving die u [hier kunt vinden](#).

2.2.4. Deelname aan een loterij, wedstrijd of een seizoensgebonden of andere promotie

We kunnen u de mogelijkheid bieden om deel te nemen aan een loterij, wedstrijd of andere promotie (in de winkel). Sommige van deze promoties bevatten aanvullende regels met informatie over hoe we uw persoonsgegevens zullen gebruiken en openbaar maken.

Wij verzamelen informatie die nodig is om u in staat te stellen deel te nemen aan de activiteit en onze contractuele relatie met u te beheren, zoals uw naam en e-mailadres.

Persoonsgegevens die door ons worden verzameld in het kader van een sweepstake, wedstrijd of een seizoensgebonden of andere promotie, kunnen onderworpen zijn aan aanvullende privacyverklaringen.

In principe krijgen we uw persoonsgegevens rechtstreeks van u. In sommige gevallen ontvangen wij echter persoonsgegevens, zoals uw aankoopvoorkeuren en activiteiten, bijvoorbeeld via openbare databases of onze digitale marketingactiviteiten en partners wanneer zij de informatie met ons delen. Zie artikel 2.2.3 hieronder voor meer informatie.

2.2.5. Social listening

Als u actief communiceert over ons of onze merken op sociale media, verzamelen we een kopie van uw communicatie. Als u bijvoorbeeld #TommyHilfiger gebruikt in relatie tot een van onze artikelen, zullen we een kopie van de tweet bewaren en deze gebruiken voor onze naamsbekendheid. Om ons in staat te stellen dit te doen, hebben we een derde partij gecontracteerd voor het leveren van social listening-diensten. Houd er rekening mee dat alle informatie die u via deze diensten plaatst of openbaar maakt, openbaar wordt en mogelijk beschikbaar is voor andere gebruikers en het grote publiek.

Ook als u persoonsgegevens met betrekking tot andere mensen aan ons of aan ons gerelateerde serviceproviders openbaar maakt, verklaart u dat u bevoegd bent om dit te doen en ons toestemming te geven om de persoonsgegevens te gebruiken in overeenstemming met deze privacyverklaring. Als u ervoor kiest om uw sociale media-account te koppelen aan uw Tommy Hilfiger-account (als deze functie beschikbaar is), deelt u bepaalde persoonsgegevens van uw sociale media-account met ons, bijvoorbeeld uw naam, e-mailadres, foto, lijst van sociale mediacontacten en alle andere informatie die mogelijk voor ons toegankelijk is of door u voor ons toegankelijk wordt gemaakt wanneer u uw sociale media-account koppelt aan uw Tommy Hilfiger-account. Wij zullen deze activiteiten uitvoeren om onze contractuele relatie met u te beheren, met uw toestemming of waar we een gerechtvaardigd belang hebben.

2.3. Om u gratis wifi aan te bieden in onze winkels

Wanneer u gratis wifi gebruikt (in de winkels die deze optie bieden) in onze winkels en andere locaties (zoals marketingevenementen en -shows), verzamelen we uw MAC-adres en informatie over uw browse-activiteit. Gratis wifi is over het algemeen alleen beschikbaar als uw mobiele apparaat geregistreerd staat als aanwezig in onze winkels en/of als u akkoord gaat met de voorwaarden voor toegang tot gratis wifi. Wij zullen deze activiteiten uitvoeren om onze contractuele relatie met u te beheren, met uw toestemming of waar we een gerechtvaardigd belang hebben.

2.4. Om onze diensten en producten te verbeteren

We verwerken uw persoonsgegevens om gebruikstrends te identificeren en gepersonaliseerde inhoud (bijvoorbeeld artikel-, formaataanbevelingen) op verschillende websites te beheren. De informatie die we verzamelen, wordt gebruikt om onze diensten en onze artikelen verder te verbeteren, bijvoorbeeld om onze nieuwe collectie te helpen creëren en ontwerpen, of om verbeteringen aan te brengen in de huidige collecties zodat ze aan uw verwachtingen voldoen.

Als u bijvoorbeeld actief communiceert over ons of onze merken op sociale media, communiceert met onze chatbot of onze klantenservice, kunnen we uw input gebruiken om onze diensten en items te verbeteren. We zullen deelnemen aan deze activiteit waar we een legitiem belang hebben.

2.5. In verband met een verkoop of zakelijke transactie

Wij kunnen uw persoonsgegevens delen met een derde partij in het kader van een reorganisatie, fusie, verkoop, joint venture, toewijzing, overdracht of andere beschikking van het geheel of een deel van onze bedrijfsactiviteiten, activa of aandelen (waaronder in verband met een faillissement of soortgelijke procedures). Dergelijke derde partijen kunnen bijvoorbeeld een overnemende entiteit en haar adviseurs zijn. We zullen deelnemen aan deze activiteit waar we een legitiem belang hebben.

2.6. Om de functionaliteit van onze websites te beheren en verbeteren

Wanneer u onze websites bezoekt, zullen wij cookies, pixels en andere digitale hulpmiddelen met vergelijkbare functionaliteit (“cookies”) op uw browser of apparaat plaatsen, die ons in staat stellen om het ontwerp en de werking van onze websites, het reactievermogen van onze chatbot(s) en om het technisch en functioneel beheer van onze websites mogelijk te maken (inclusief het handhaven van informatiebeveiliging), bijvoorbeeld door delen van de websites met een lage latentie te identificeren. We zullen deelnemen aan deze activiteit waar we een legitiem belang hebben. Ons gebruik van cookies, pixels en andere digitale tools met vergelijkbare functionaliteit wordt in meer detail beschreven in onze cookiekennisgeving die u [hier kunt vinden](#).

2.7. Om onze andere zakelijke doeleinden te bereiken

Voor zover nodig, kunnen we uw persoonsgegevens gebruiken om beveiliging en fraude te beheren, bijvoorbeeld om cyberaanvallen of pogingen tot identiteitsdiefstal te detecteren en te voorkomen. Bovendien kunnen we uw persoonsgegevens gebruiken om onze rechten te beschermen en te verdedigen tegen rechtszaken en om te reageren op wettelijke en regelgevende taken, zoals verzoeken van openbare en overheidsinstanties. We nemen deel aan deze activiteiten om te voldoen aan een wettelijke verplichting of omdat we een gerechtvaardigd belang hebben.

3. GEBRUIK DOOR MINDERJARIGEN

Houd er rekening mee dat onze websites niet zijn bedoeld voor personen jonger dan zestien (16) jaar. We vragen u geen opmerkingen of inzendingen van iemand onder die leeftijd te plaatsen.

4. WIE HEEFT TOEGANG TOT UW PERSOONSgegevens?

Uw persoonsgegevens kunnen door onze werknemers worden opgevraagd voor zover deze toegang vereist is om hen in staat te stellen hun werk voor ons uit te voeren. Daarnaast geven we persoonsgegevens vrij aan:

- **Onze partners voor de doeleinden beschreven in deze privacyverklaring**, waaronder ons moederbedrijf PVH Corp.

- **Onze externe dienstverleners die het beheer van onze websites, marketinginitiatieven (waaronder prijsvragen, sweepstakes en soortgelijke promoties) en andere zakelijke behoeften vergemakkelijken**, bijvoorbeeld gegevenshosting, gegevensanalyse, informatiebeveiliging en -technologie en het aanbieden van gerelateerde infrastructuur, klantenservice, controle, betalingsdienstaanbieders, marketingdienstaanbieders, en andere zakelijke doeleinden.

- **Andere personen met wie u wenst uw persoonsgegevens te delen**, bijvoorbeeld: derde partijen waarmee wij samenwerken of contact hebben, inclusief marketingpartners en sociale-mediapartijen.

- **Overheidsinstanties, justitie en wetshandhaving, belastingautoriteiten en andere autoriteiten met onderzoeksbevoegdheden of openbare autoriteit overeenkomstig toepasselijke wetgeving.**

5. HOELANG BEWAREN WE UW PERSOONSgegevens?

We bewaren uw persoonsgegevens voor de periode dat u actief met ons communiceert. U wordt niet langer geacht actief met ons samen te werken als u gedurende een aaneengesloten periode van twee (2) jaar geen artikel van ons hebt gekocht en niet een van onze website(s) hebt bezocht. Na deze periode van twee (2) jaar behouden we alleen specifieke persoonsgegevens die moeten worden bewaard (i) in het licht van het doel/de doelen waarvoor ze werden verkregen (ii) indien vereist om te voldoen aan een wettelijke verplichting of (iii) indien nodig om onze rechten en rechtspositie te beschermen.

De persoonsgegevens die we gebruiken om u directmarketingcommunicatie te sturen, worden door ons gebruikt (verwerkt) totdat u zich hiervoor afmeldt.

6. VERSTUREN WIJ UW GEGEVENS BUITEN DE EER?

Ja, uw persoonsgegevens kunnen worden verstuurd buiten de Europese Economische Ruimte (“EER”) bijvoorbeeld naar landen waar we faciliteiten hebben of dienstverleners inschakelen, zoals naar de Verenigde Staten waar ons moederbedrijf is gevestigd. Van sommige van de niet-EER-landen erkent de Europese Commissie dat zij een adequaat gegevensbeschermingsniveau hebben volgens EER-normen (de volledige lijst van deze landen vindt u [hier](#)). Voor overdrachten vanuit de EER naar landen die niet zijn erkend door de Europese Commissie, hebben we adequate maatregelen ingevoerd, zoals standaard contractbepalingen die door de Europese Commissie zijn goedgekeurd om uw persoonsgegevens te beschermen. In bepaalde omstandigheden hebben rechtbanken, wetshandhavinginstanties, regelgevende instanties of beveiligingsinstanties in landen buiten de EER mogelijk recht op toegang tot uw persoonsgegevens.

7. UW RECHTEN

U hebt het recht om ons te vragen om:

- u toegang te bieden tot de persoonsgegevens die we over u verzamelen en verwerken,
- persoonsgegevens te corrigeren of wissen,
- de verwerking van uw persoonsgegevens te beperken,
 - een elektronische kopie van uw persoonsgegevens te verstrekken, om deze te versturen naar een ander bedrijf,
 - of om bezwaar te maken tegen de verwerking.

Om dit te doen, kunt u ons een e-mail sturen naar het onderstaande e-mailadres.

Als u zich wilt afmelden voor het ontvangen van directmarketingcommunicatie, klikt u op de afmeldink in het betreffende bericht. Voor uw rechten in verband met cookies, raadpleeg onze cookiekennisgeving, welke u [hier kunt vinden](#).

U hebt ook het recht om een klacht in te dienen bij een gegevensbeschermingsautoriteit voor uw land of regio of wanneer een vermeende inbreuk op de toepasselijke wetgeving inzake gegevensbescherming plaatsvindt. Een lijst van gegevensbeschermingsautoriteiten is beschikbaar via deze link: [hier](#).

8. ONZE CONTACTGEGEVENS

Hilfiger Stores B.V. en Tommy Hilfiger Europe B.V.

Klantenservice

Danzigerkade 165

1013 AP Amsterdam

Voor elk verzoek met betrekking tot deze privacyverklaring: stuur een e-mail naar:

contact.nl@service.tommy.com

Online formulier: nl.tommy.com/CustomerService-ContactUs

Phone: 00800 – 86669445

Voor het laatst bijgewerkt: Maart 2019